



¡Salvar el Lago de Atitlán es tarea de todos!

Unidad de Fomento Económico

## INFORME DE SONDEO DE MERCADO DE ARTESANÍAS ELABORADAS CON TUL Y SIMILARES



Asesoría para la producción  
de artesanías de mujeres  
organizadas por la Oficina  
Municipal de la Mujer de San  
Pedro La Laguna, Sololá

Panajachel, marzo de 2017



# INDICE

I.	Introducción .....	2
II.	Antecedentes .....	3
III.	Descripción del grupo de mujeres .....	4
IV.	Aspectos técnicos y metodológicos del sondeo de mercado .....	5
4.1	Objetivo .....	5
4.2	Unidades de estudio y ámbito geográfico .....	5
V.	Resultados del sondeo de mercado .....	6
5.1	Identificados dos diseños de artesanías innovadores a base de tul.....	6
5.2	Tres tipos de artesanías elaboradas con tul de mayor demanda .....	7
5.3	Identificados demandantes potenciales de artesanías elaboradas con tul..	8
VI.	Precios de los productos .....	11
VII.	Exigencias y condiciones del mercado .....	13
VIII.	Limitaciones y problemáticas en la producción y aprovechamiento del tul	13
IX.	Conclusiones y recomendaciones .....	14
X.	Anexos .....	15



## I. Introducción

El sondeo de mercado de artesanías elaboradas con tul y similares se desarrolló para conocer el comportamiento de la demanda de artesanías en el mercado, consecuentemente, asesorar la producción de artesanías de tul de mujeres organizadas por la Oficina Municipal de la Mujer de San Pedro La Laguna, Sololá.

Dicho sondeo, se realizó en cuatro municipios de la cuenca del Lago de Atitlán y en dos municipios fuera de ella, considerados como municipios de mucha afluencia turística. En total se entrevistaron a 23 comercios establecidos formal e informalmente, tomando en cuenta artesanías elaboradas con tul y otros de caña, cibaque, pino y mimbre; debido, que el objetivo del sondeo es identificar otros productos similares de mayor demanda para variar el tipo de artesanías y no caer a lo que comúnmente se elabora con el tul, que son únicamente los sopladores y petates.

En base, al análisis realizado se sugiere elaborar otros productos con el tul, tales como portavasos, sopladores tipo corazones, canastas redondas u ovaladas medianas para arreglos flores o tortillas de preferencia pintadas, bandejas, abanicos y recipientes para basura, productos identificados de mayor de demanda en el mercado de artesanías.

Los municipios donde se sugiere introducir las artesanías están: San Pedro La Laguna, Panajachel, Chichicastenango y Antigua Guatemala; lugares donde se ubicaron comercios como tiendas de misceláneas, floristerías y algunos puestos potenciales ubicados en los mercados de dichos municipios.

Por último, se considera importante implementar un plan de manejo de la producción de tul, ya que actualmente se está escaseando y eso encarece el precio de la materia prima para la elaboración de las artesanías. Así también, el nivel de contaminación del lago, afecta el color de la materia prima que se obtiene del tul, lo que no es recomendable para las artesanías. Ante tal virtud, para no perder la materia prima, se podrá aplicar una especie de pintura que ayudará la presentación y minimizará el defecto de la materia prima; además, que cuando las artesanías llevan una especie de pintura son más demandas.



## II. Antecedentes

El grupo de mujeres en proceso de formación y con visión de constituirse en una figura legal comercial con enfoque ambiental, especialmente para el cuidado y conservación del Lago Atitlán; es el resultado de la coordinación interinstitucional de aspectos técnicos y económico entre la Municipalidad de San Pedro La Laguna, Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno -AMSCLAE- y CECI/UNITERRA. Ésta iniciativa, también es parte integral del Acuerdo Gubernativo 111-2016 emitido por el Alcalde Municipal de San Pedro La Laguna, cuya razón principal es la prohibición de uso de productos plásticos.

Es así que dichas instituciones unen esfuerzos para la elaboración y promoción de artesanías elaboradas con tul, ya que dicha planta cumple la función de filtro contra contaminantes procedentes de residuos sólidos y líquidos que llegan a desembocar al Lago Atitlán, lo que ayuda a controlar el florecimiento de cianobacterias por el consumo de fósforo y nitrógeno. Es así, que se ha analizado la situación para aprovechar la materia prima que se obtiene del tul para que éste no se vuelva una simple basura sino sea transformada en un bien económico.

A raíz de ésta situación, la Unidad de Fomento Económico -DEFEDES/AMSCLAE-, ha realizado un sondeo de mercado de artesanías elaboradas con tul o similares en cuatro municipios ubicados en la Cuenca del Lago Atitlán y otros dos fuera del departamento de Sololá; con el objetivo de conocer específicamente el comportamiento de demanda y oferta de productos hechos con tul y similares, considerando desde los productos tradicionales y no tradicionales para asesorar técnicamente la producción de artesanías de tul de un grupo de mujeres organizadas por la Municipalidad de San Pedro La Laguna.

Sondeo que obedece a la iniciativa de implementar un proceso de encadenamiento productivo del tul, a fin de aprovechar la materia prima para la elaboración de artesanías y su respectiva comercialización.



### III. Descripción del grupo de mujeres

El grupo de mujeres organizadas por la Oficina Municipal de la Mujer de San Pedro La Laguna, se integra por 21 mujeres, con visión de constituirse en una figura legal que responda a la problemática ambiental y conservación del Lago Atitlán, y que en su momento puedan liderar la producción y comercialización de productos ecológicos que sustituyan los productos altamente industriales y contaminantes para el ecosistema.

De momento, las mujeres no cuentan con experiencia en la elaboración de artesanías sino hasta ahora están en proceso de formación con el apoyo de AMSCLAE y CECI/UNITERRA, con la idea de que las mujeres se apropien del proceso y obtengan algún beneficio económico.

Respecto el grado de escolaridad, un 85% sabe leer y escribir, pero cada una es líder o pertenece a alguna otra organización. Dichas mujeres, han sido capacitadas para ser formadas como promotoras ambientales por parte de AMSCLAE, en los siguientes temas: manejo de desechos sólidos, estado actual del lago de Atitlán, manejo de suelos y bosques, entre otros.

## IV. Aspectos técnicos y metodológicos del sondeo de mercado

### 4.1 Objetivo

Conocer el comportamiento de la demanda de artesanías elaboradas con tul para asesorar la producción de artesanías de un grupo de mujeres organizadas por la Oficina Municipal de la Mujer de San Pedro La Laguna, Sololá.

### 4.2 Unidades de estudio y ámbito geográfico

Durante el sondeo de mercado se entrevistaron 23 comercios con las siguientes características:

Cuadro No. 01: Unidades de estudio y ámbito geográfico

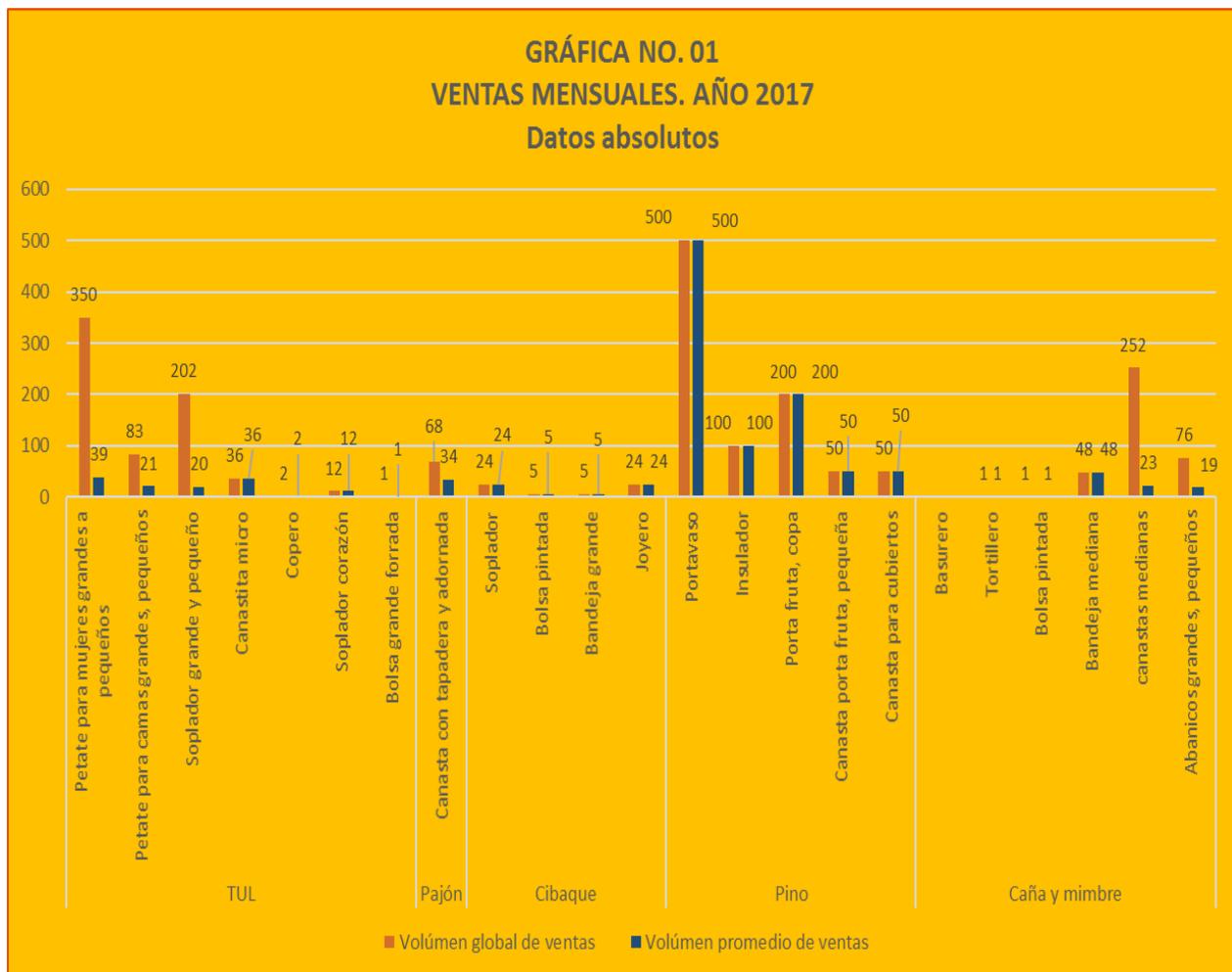
Municipios	Número de entrevistados	Perfil del entrevistado
Santiago Atitlán	2	Productores (Comité de tuleros, 60 integrantes)
Panajachel	8	Tiendas, puestos y vendedor ambulante
Antigua Guatemala	2	Puesto y Floristería
San Juan La Laguna	2	Tienda y cooperativa La Vos de los Tzutujiles
San Pedro La Laguna	2	Puesto y Asociación de comercio justo
Chichicastenango	6	Tiendas, puesto y venta de piso plaza
San Pablo La Laguna	1	Productora

Durante las entrevistas en la mayoría se aplicó una entrevista directa, en otras observaciones, compras y conversaciones interrogativas a manera de conseguir la información requerida, ya que los vendedores algunos eran abiertos en las conversaciones y otros muy cerrados.

## V. Resultados del sondeo de mercado

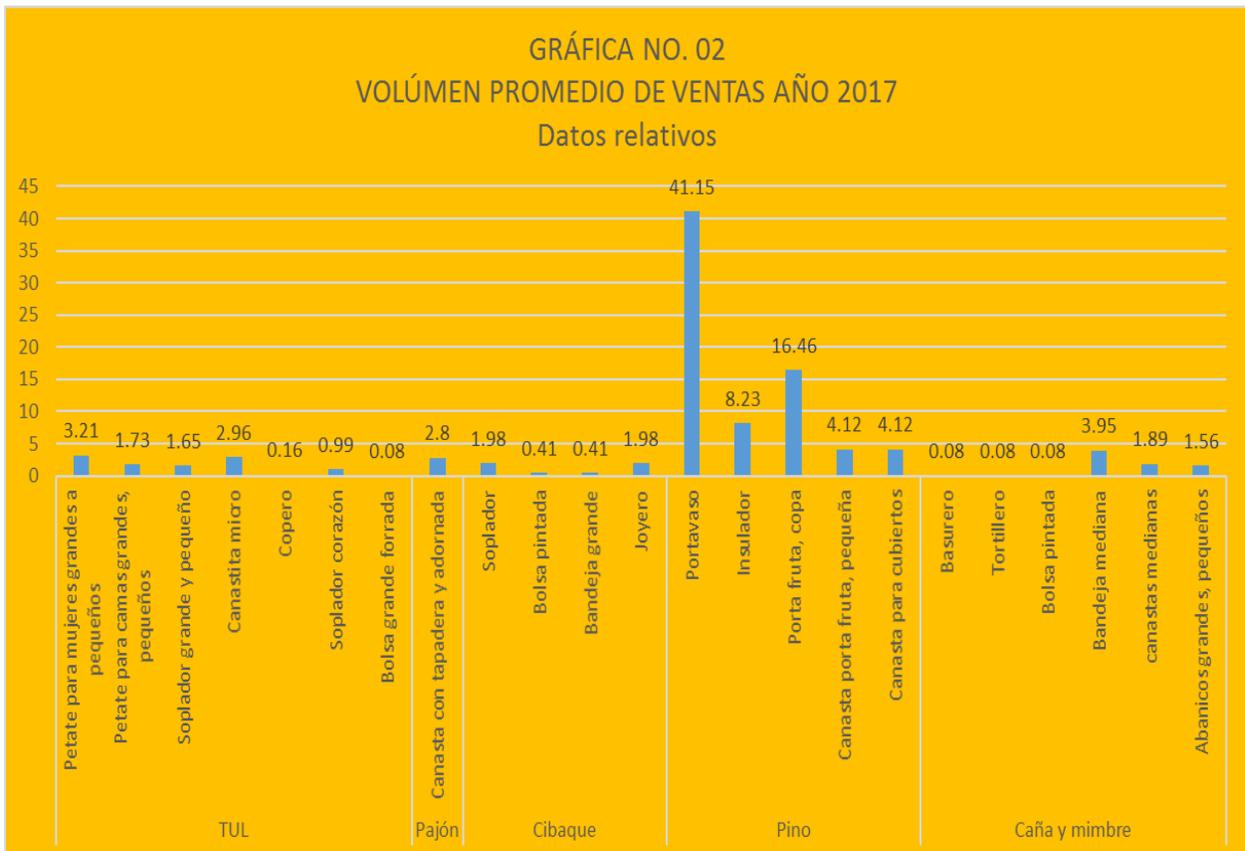
### 5.1 Identificados dos diseños de artesanías innovadores a base de tul

Según la gráfica No. 01, los únicos productos elaborados con tul poco comunes son sopladores tipo corazón, canastitas micras, copero y bolsa grande, pero al observar la cantidad de demanda mensual es muy poca; a excepción de los sopladores tipo corazones que se vende aproximadamente una docena y en el caso de las canastitas tres docenas, pero ésta implica un trabajo muy minucioso; además que han sido poco promocionados en el mercado. En consecuencia, en base al análisis de todos los productos observados en el mercado se han identificado algunos nuevos diseños tales como portavasos, canastas redondas u ovaladas para tortillas o arreglos florales, porta frutas y basureros.



## 5.2 Tres tipos de artesanías elaboradas con tul de mayor demanda

Al observar y analizar el comportamiento de la demanda de las distintas artesanías que aparecen en la gráfica abajo sin considerar el tipo de material del que son elaboradas, es evidente que los portavasos ocupan casi el 50% de importancia en la demanda al ubicarse en un 41.15%; seguido están los porta frutas al ubicarse en 16.46% e insuladores en un 8.23%; pero con la diferencia de que estos productos en su mayoría tiene destino mayormente al mercado exterior; es así que, las opciones para el mercado nacional serían: bandejas medianas para arreglos florales (3.95%) o porta frutas o cubiertos (4.12%), canastas con tapadera y con arreglos(2.8%), joyeros (1.98), canastas medianas para arreglos florales o tortillas(1.89%), los abanicos (1.56%) o sopladros tipo corazones (0.99%) que servirán como recuerdos; la mayoría de estos productos son utilizados para ocasiones especiales o arreglos florales.



### 5.3 Identificados demandantes potenciales de artesanías elaboradas con tul

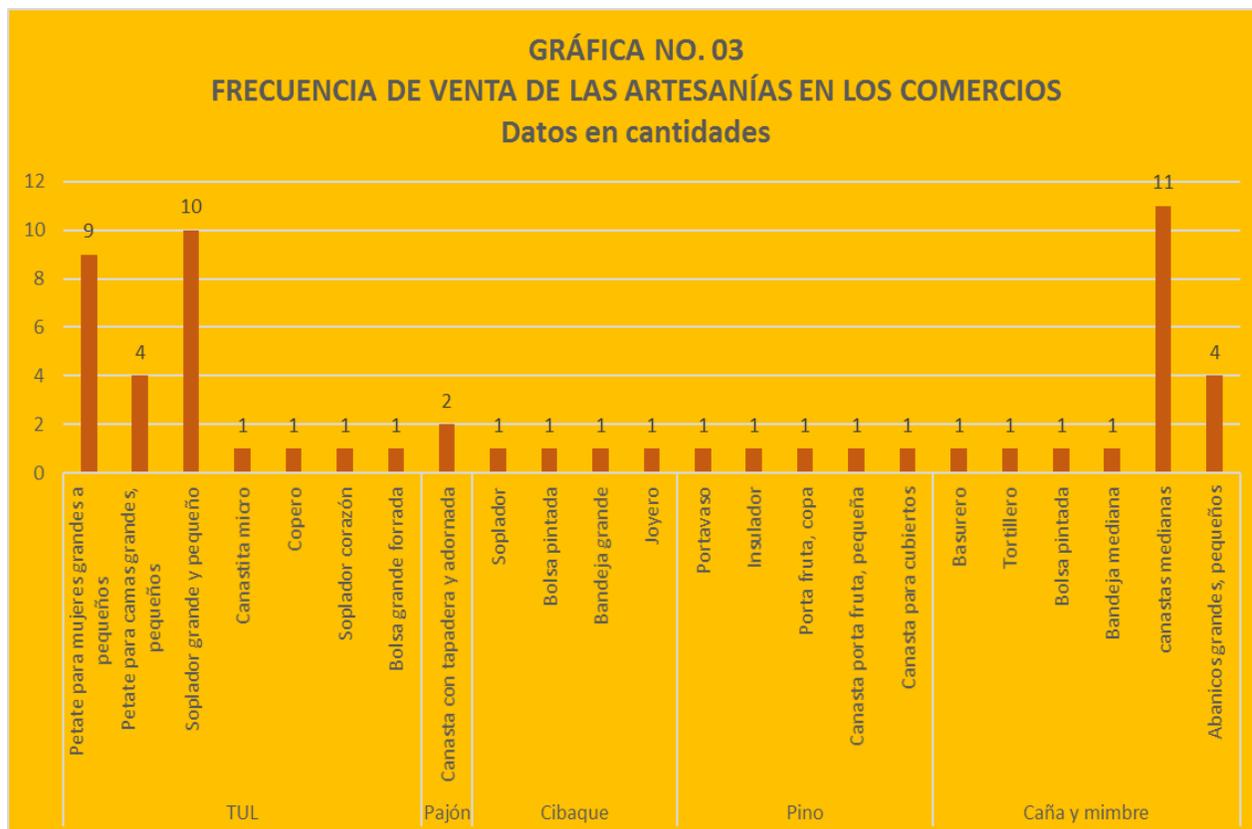
En el cuadro abajo se detalla el tipo de demandantes potenciales para el desarrollo de nuevos productos con tul, los cuales, si se considera lanzarlos para la línea de productos de carácter ocasional, se han identificado especialmente las tiendas misceláneas y de abastecimiento de artículos florales o las floristerías, que son los que tienen mayor demanda para las canastas medianas u ovaladas para arreglos flores o tortillas, sopladores tipo corazones que sirvan para recuerdos, al igual que las bandejas medianas. Ahora bien, si se opta por los portavasos los demandantes potenciales serían hoteleros, restauranteros y bares.

Entre los principales municipios potenciales, están: Panajachel, Antigua Guatemala, San Pedro La Laguna y Chichicastenango, municipios considerados que tienen mayores posibilidades de mercado para los productos.

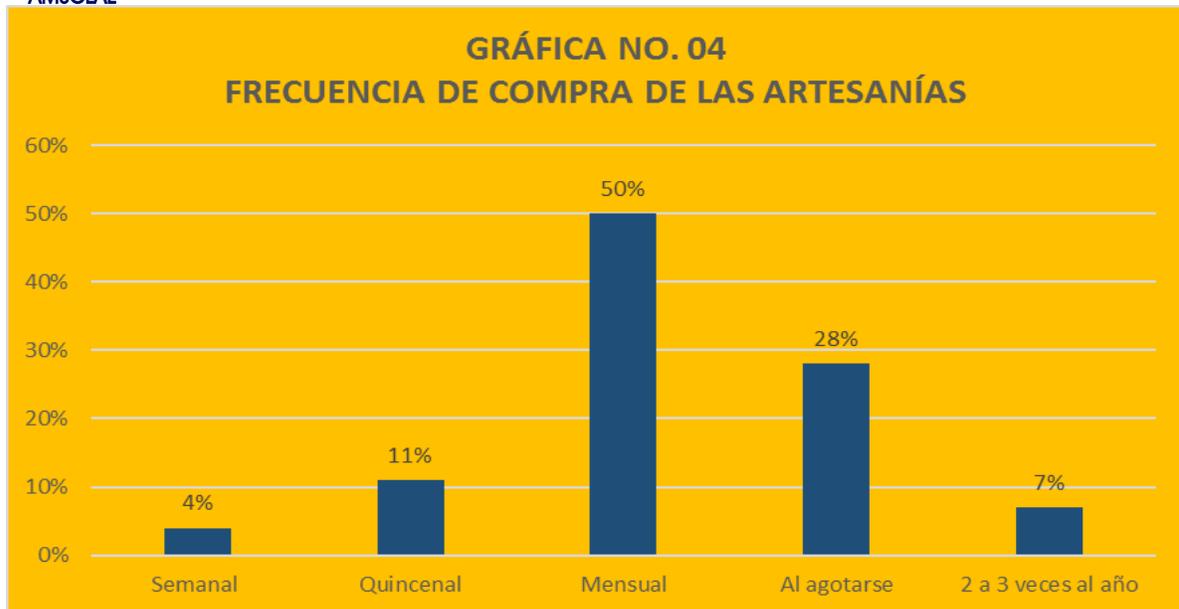
Cuadro No. 02: Demandantes potenciales

Municipios	Mapeo del municipio	Demandantes potenciales	Situación
Santiago Atitlán	Son productores, solo hay una tienda de artesanías elaboradas con tul.	-----	Descartado
Panajachel	5 negocios con posibilidades de compra	Tiendas misceláneas y floristerías. Hoteleros, restauranteros y bares.	Mercado potencial
Antigua Guatemala	Dos comercios y más de 10 floristería	Floristerías, hoteleros, restauranteros y bares.	Mercado potencial
San Juan La Laguna	Solo una tienda vende artesanías de tul	-----	Descartado
San Pedro La Laguna	solo una asociación que tiene tienda y dos en la plaza que venden sopladores	Población, hoteleros, restauranteros, bares y turistas	Instalar un puesto o aliarse a otra
Chichicastenango	4 tiendas de canastas y mínima cantidad de ventas/puestos	Tiendas misceláneas	Mercado potencial
San Pablo La Laguna	Ningún centro de venta, son alrededor de 5 productores y venden fuera del municipio	-----	Descartado

Desde otra perspectiva, al analizar el comportamiento de la demanda de los distintos productos, se observa que las canastas para arreglos florales o como tortilleras ocupan el primer lugar en el sentido de que, del total de los 23 comercios visitados, 11 de ellos tenían en venta dichos productos y el promedio de venta por cada una es de 23 unidades al mes; siguiendo el orden de importancia de los productos poco comunes elaborados con el tul, están los abanicos grandes los que se venden en cuatro puntos de venta.



También es importante analizar la frecuencia de compra de los distintos productos, un 50% indicó que la adquisición de los productos lo realiza en forma mensual, un 28% al agotarse existencias y un 11 en forma quincenal. Generalmente, los proveedores pasan ofreciendo y entregado los productos a los comercios, una mínima parte es contra pedidos o van hacia el productor a traer los productos por reducción de costos. Datos que son importantes al considerar un plan de mercado o el cálculo de costos de los productos a ofrecer.



Así mismo, es importante conocer el destino de las ventas de los diversos productos, es evidente que las artesanías elaboradas con tul su destino es meramente local al ubicarse en un 66% y el 34 a nivel nacional; al igual que las que son elaboradas con caña y mimbre un 94% es venta local; a diferencia de los únicos productos elaborados con pino que tienen un mercado bastante equitativo al observarse que los productos son vendidos a nivel local, nacional e internacional, productos elaborados por una Cooperativa de mujeres ubicada en San Juan La Laguna, únicas que exportan sus productos a México, Estados Unidos y Japón.





## VI. Precios de los productos

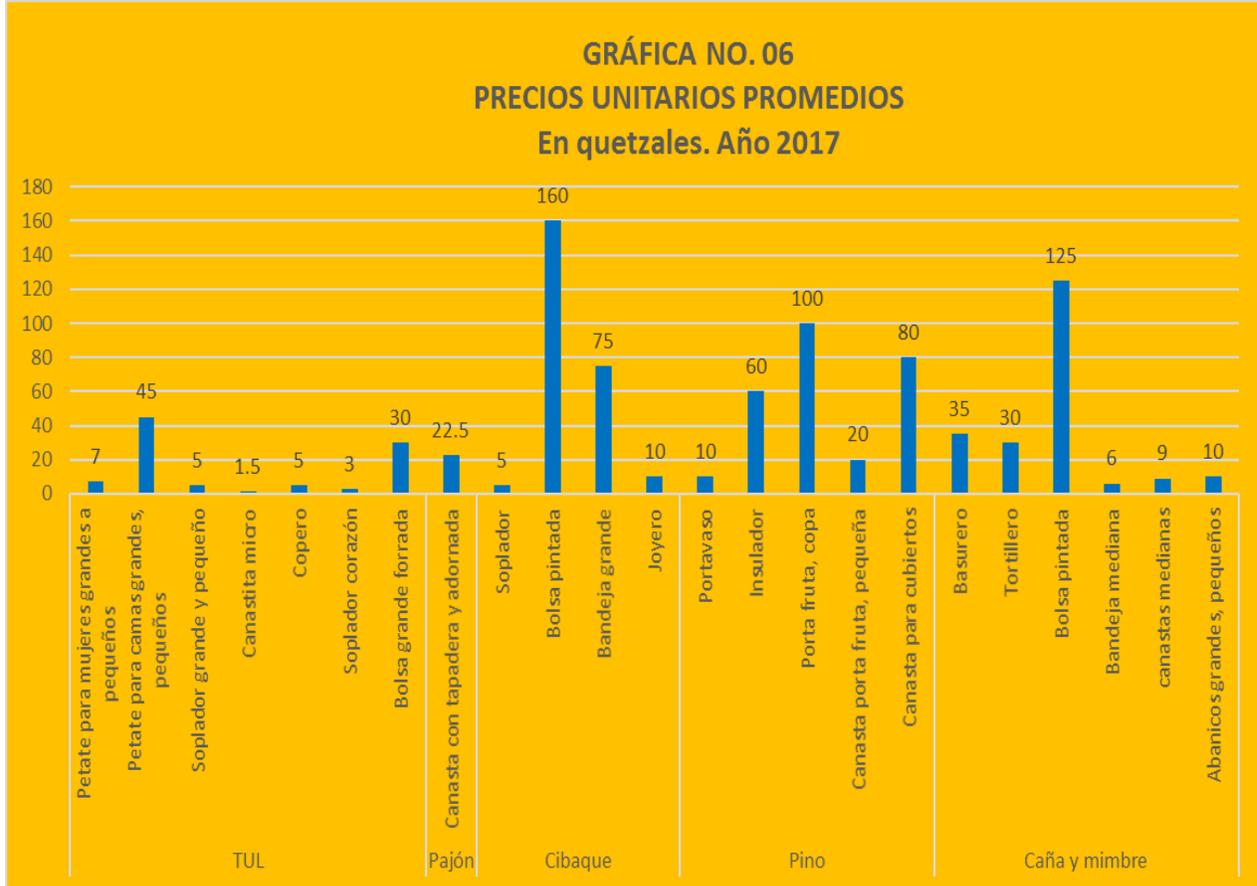
Uno de los aspectos más importantes del mercado es conocer los precios de la línea de los productos y similares, y aunado a otros costos de producción establecer el precio de los productos a lanzar en el mercado, siempre considerando un margen de descuesto para poder competir con los precios en el mercado.

Es interesante, al observar como varían los precios de un producto similar a otro, pero elaborados con distinto material, para el caso los sopladores comunes o tipo corazón comparado al de los abanicos los precios se disparan hasta el doble y más, los sopladores a Q.5.00, soplador tipo corazón Q.3.00 y los abanicos Q.10.00, la diferencia radica en la elegancia, la fineza de los productos y el tipo de material del que estén hechos.

En el caso de los portavazos, tienen un precio de Q.10.00, sin poder compararse con otros productos similares ya que solamente se identificó un único vendedor; siguiendo el análisis, respecto a las canastas medianas para arreglos florales o para tortillas, alcanza un precio promedio de Q9.00 y estos varían también según el tipo de material, la forma y el color, que se diferencian desde Q5.00, Q6.00, Q7.00, Q10.00, Q12.00 y Q13.00, generalmente los de mimbre son los más cotizados en el mercado. Otras canastas elaboradas con pajón con tapadera adornada su costo puede llegar a costar hasta Q10.00 y Q35.00, según tamaño.

Iguales comportamientos tienen las bandejas medianas, los de cibaque pueden llegar a costar hasta Q75.00 y los de caña o mimbre un promedio de Q.6.00. Detalles que son vitales considerarlos al momento de establecer los precios. Se ha observado, que cuando los productos llevan pintura o algún otro adorno, generalmente el precio sube.

Pero también, estos precios varían, según la característica del destino de venta o tipo de demandante, el municipio y el tipo de comercio; es decir, si es ambulante, puesto municipal o tienda formal, entre más formal los costos varían desde Q1.00 y más. En conclusión, las artesanías elaboradas con tul son menos cotizadas al compararse con otras artesanías similares.





## VII. Exigencias y condiciones del mercado

En cuanto a la oferta de nuevos productos elaborados con tul, algunos sugirieron bolsas, carteras pintadas, portavasos, canastitas pintadas para arreglos florales o tortillas, individuales o papeleras.

Entre las principales condiciones para que los demandantes potenciales puedan adquirir las artesanías, exigen precios competitivos, garantizar calidad e innovación, tipo de material, tamaño, entrega directa, responsabilidad y mejor si los productos se ofrecen en época de baja producción. Además, de contar con factura facilitaría mejor el mercado de los productos.

## VIII. Limitaciones o problemáticas en la producción y aprovechamiento del tul

En los últimos años, ha empezado a manifestarse algunas problemáticas en cuanto a la producción de tul en las orillas del Lago Atitlán, según lo manifestado por algunos tuleros de los municipios de Santiago Atitlán y San Pablo La Laguna, son los siguientes:

- Escases de producción del tul debido al constante cambio climático que hace fluctuar el nivel de agua en el Lago Atitlán, lo que provoca daños en la producción: pudrición y sequía de la plantación, a su vez, eleva los precios del tul, que obedece a la ley de escases.
- Una regulación compleja en cuanto a la producción y manejo del tul, desmotiva la plantación y producción del mismo.
- Existe poca defensa territorial de los pueblos indígenas, lo que ha permitido que gente no guatemalteca se apropie de las orillas del Lago y no permite más plantación ni producción del tul.
- La contaminación del Lago Atitlán afecta el color del material del tul, por ende, cambia el color de la artesanía que se elabora con ello.
- Al aprovechar la materia prima del tul, no es muy recomendable en época de invierno, porque a veces el material no se seca bien y esto hace que cambie el color del material o se pudre.



## IX. Conclusiones y recomendaciones

El grupo de mujeres en proceso de formación para la elaboración de artesanías con tul, son novatas en el tema, considerando ésta situación es necesario que el acompañamiento técnico tenga continuidad, hasta que las mujeres logren empoderarse del proceso y sobre todo la introducción del producto en el mercado tanto local y a nivel nacional.

El mercado de artesanías elaboradas con tul está saturado y es de carácter local, especialmente para el pueblo indígena, con excepción de los sopladores que son utilizados por floristerías; situación que obliga innovar los productos, tomando en consideración aspectos técnicos de mercado como el tipo de demandantes potenciales, el volumen de demanda, precio, fineza, presentación y épocas especiales; para ello se sugieren los siguientes productos: portavasos, sopladores tipo corazones, canastas redondas u ovaladas medianas para arreglos florales o tortillas, bandejas, abanicos y basureros.

El mercado potencial para los productos están las tiendas misceláneas, floristerías, hoteleros, restaurantes y bares, especialmente los municipios de Panajachel, Antigua Guatemala, San Pedro La Laguna y Chichicastenango.

Es necesario tomar en cuenta aspectos técnicos en la producción y manipulación de la materia prima, por ejemplos, cuidar que la contaminación del lago y del invierno no afecten tanto la producción del tul para evitar alteración del color de la materia prima.

Implementar un plan de plantación y producción del tul, ya que se está escaseando, lo cual afectaría la producción de la materia prima, consecuentemente los precios y la reducción de volumen de ventas.

**X. Anexos: Imágenes captadas durante el sondeo de mercado**

Porta vasos (pino)



Canastas redondas/ovaladas (caña y mimbre)



Canastas ovaladas (mimbre)



Joyeros (cibaque)



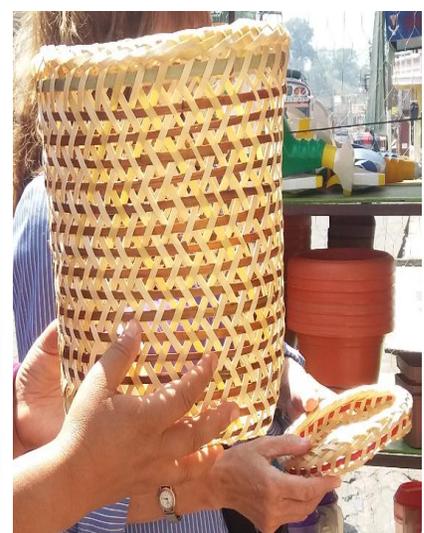
Porta frutas (pino)



Canastas (pino)



Basureros/tortilleras (mimbre)



Soplador corazón (tul)



Copero (tul)



Abanico(Mimbre)



Canasta (Pajón)



Canasta con tapadera (Pajón)

